

ПСИХОСЕМАНТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

2022

СОВРЕМЕННЫЕ ЦЕННОСТНЫЕ УСТАНОВКИ И ОРИЕНТИРЫ ЖИТЕЛЕЙ РЕГИОНОВ РОССИИ: СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ И СОЦИОПОЛИТИЧЕСКИЙ ВЫБОР



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
«НОВАЯ ЭРА»

ОГЛАВЛЕНИЕ

Технические параметры	3
Социально-психологическое самочувствие населения	4-8
Ценностные основания и мировоззрения россиян	9-17
Типология ценностных комплексов	18-25

ТЕХНИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ

Цель исследования — изучить современные ценностные установки и ориентиры жителей регионов России.

Объект исследования — население Нижегородской, Новосибирской и Белгородской областей.

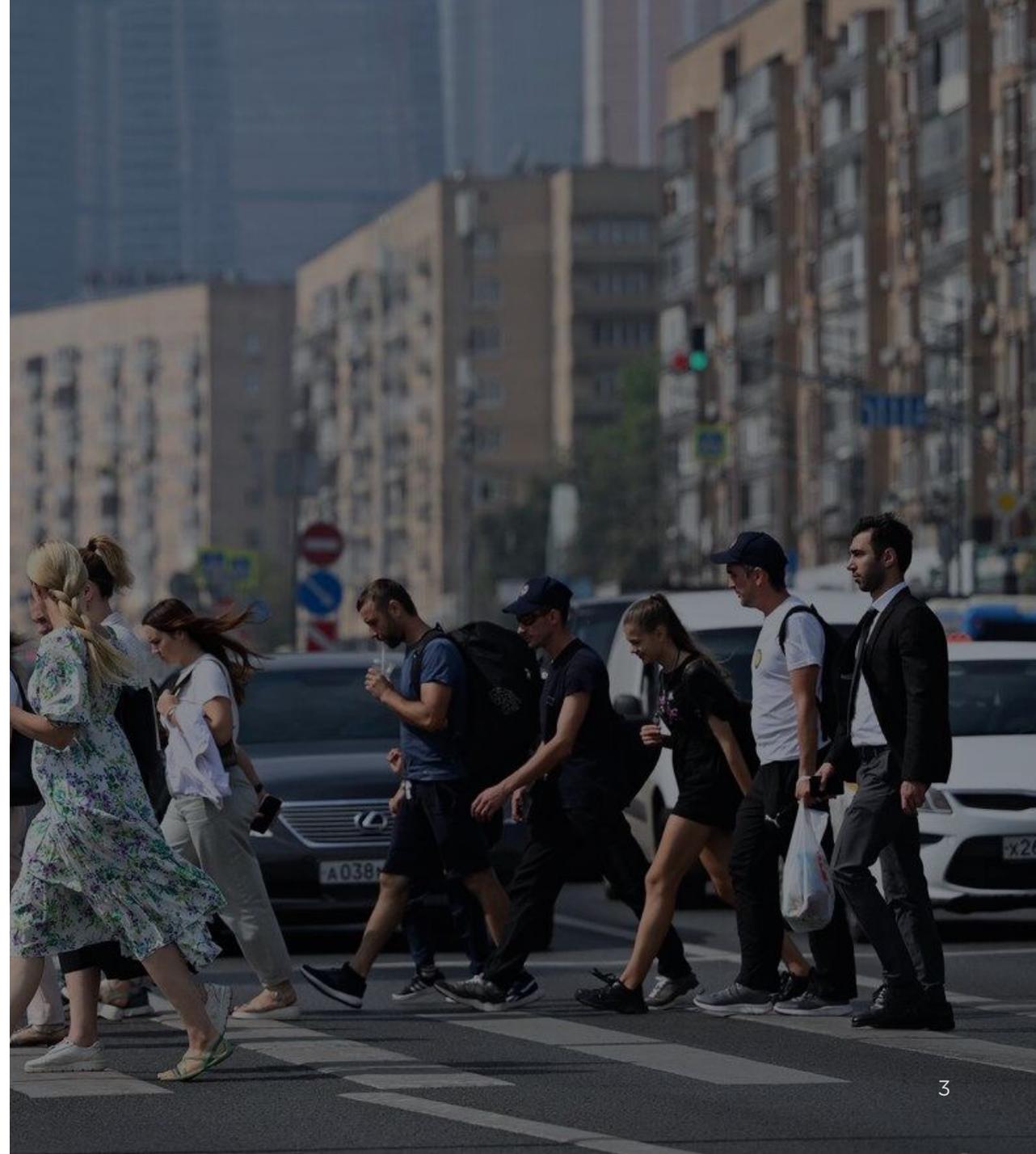
Предмет исследования — ценностные установки и ориентиры жителей этих регионов.

Метод сбора информации — face-to-face интервью. Инструмент сбора информации — анкета, утвержденная Заказчиком.

Выборка — 3004 респондента в возрасте 18 лет и старше, постоянно зарегистрированных на территориях опроса. Отбор велся в соответствии с квотами по полу и возрасту.

Сбор информации в рамках исследования осуществлен:

- в Нижегородской области с 12 по 27 июля,
- в Новосибирской области с 9 по 21 июля,
- в Белгородской области с 15 по 31 июля.



01

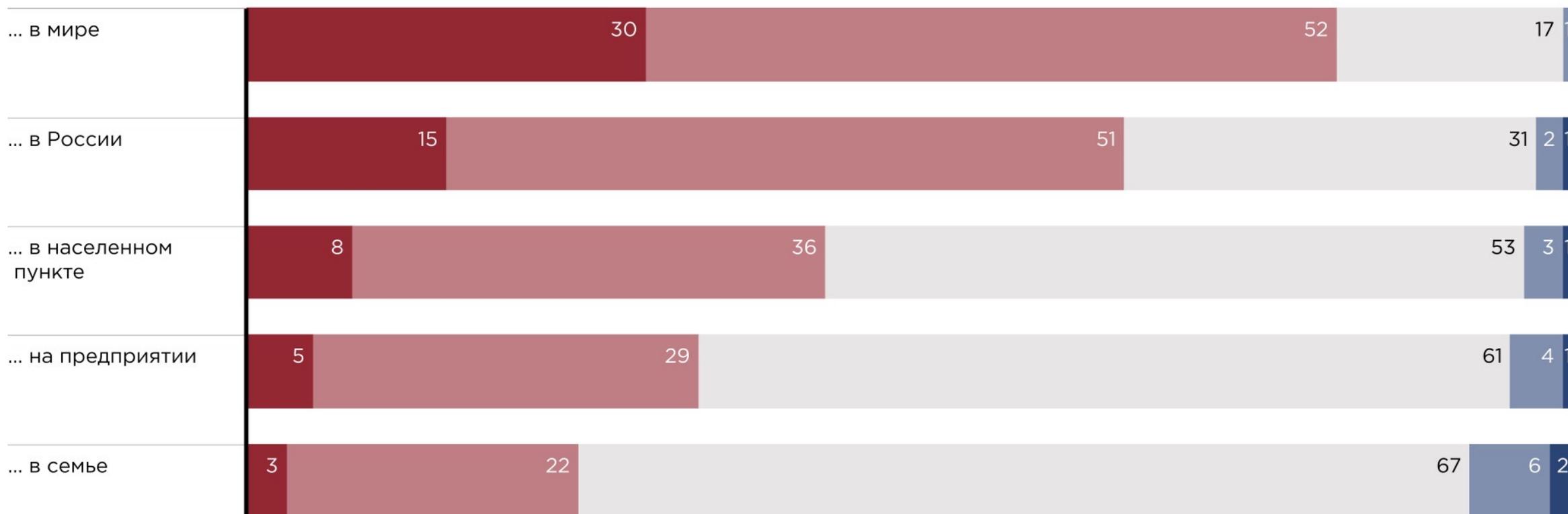
Социально-психологическое
самочувствие населения



МНОГОУРОВНЕВЫЕ ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ: ОТ МЕЖДУНАРОДНОЙ ДО ВНУТРИСЕМЕЙНОЙ

Оценка социально-экономической ситуации..., %

● Глубокий кризис ● Кризисное состояние ● Нормальное функционирование ● Небольшие улучшения ● Успешное развитие



СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ВОСПРИЯТИЕ ОКРУЖАЮЩЕГО СОЦИУМА: ИНТЕГРАЦИЯ ИЛИ АНОМИЯ

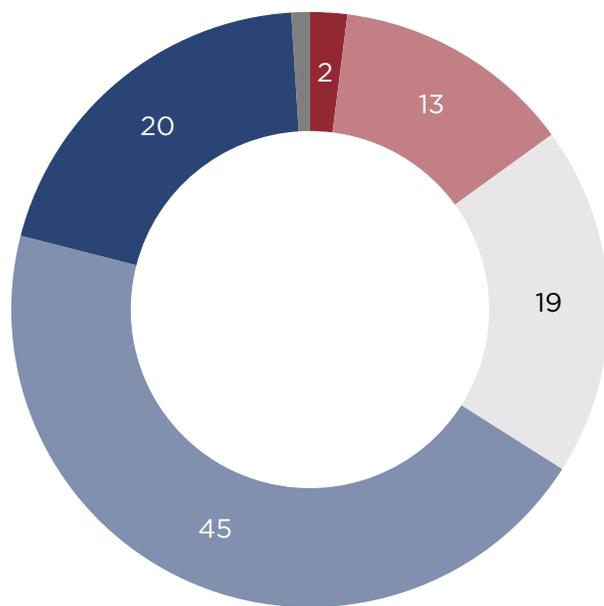
Тезисы слева (-)		Тезисы справа (+)
Любят свою страну	-82	Испытывают неприязнь к своей стране
Гордятся Россией	-77	Стыдятся своей страны
Хотят остаться в стране	-77	Хотят уехать в другую страну
Интересуются происходящим вокруг и в мире	-56	Стараются поменьше думать о происходящем
Видят смысл жизни в зарабатывании денег	-53	Видят смысл жизни в служении людям
Понимают и принимают то, что происходит	-52	Дезориентированы
Готовы терпеть ради лучшего будущего	-47	Не готовы ничем жертвовать ради будущего
Предприимчивы, ищут новые возможности	-44	Безынициативны, подавлены
Готовы сплотиться и бороться «всем миром» за Россию	-41	Думают только о себе, «своя рубашка ближе к телу»
Планируют своё будущее	-39	Живут одним днём
Развиваются	-37	Скатываются вниз, опускают руки
Спокойны и уверены	-29	Напуганы происходящим
Едины в своих позициях	-28	Большие разногласия в позициях
Никому и ничему не доверяют	2	Открыты и доверяют окружающим
Боятся говорить правду	20	Спокойно говорят, что думают
Не имеют материальных проблем	21	Бедны и продолжают беднеть

По каждому параметру был рассчитан баланс оценок — разность между показателями согласия (согласны + скорее согласны) с правым тезисом и показателями согласия (согласны + скорее согласны) с левым тезисом.

При положительности итогового баланса по тому или иному параметру можно говорить о преимущественном согласии с правым тезисом, отрицательности — о преимущественном согласии с левым тезисом, при близости к нулю — о неоднозначности восприятия, поляризации мнений по данному смысловому аспекту.

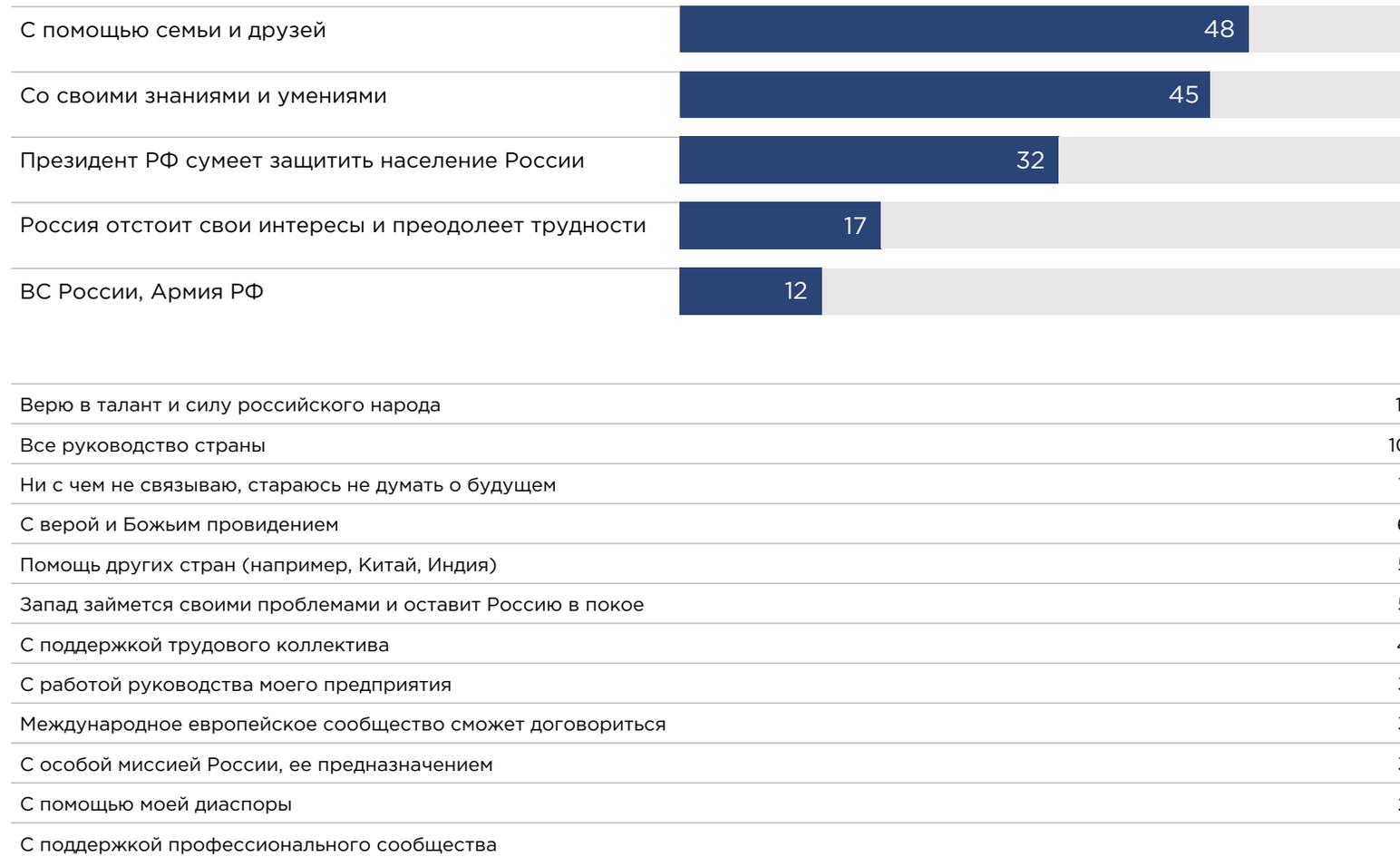
ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О БУДУЩЕМ И ЕГО ДРАЙВЕРАХ

Чувства, с которыми смотрят в будущее, %



- Терпеть уже нет сил, все катится по наклонной
- С пессимизмом, все ухудшается
- Спокойно, все как обычно
- С надеждой на улучшение
- С оптимизмом, есть хорошие перспективы
- Другое

Аспекты, с которыми связывают надежды на лучшее будущее, %



Возможные варианты решения сложившейся ситуации

9%

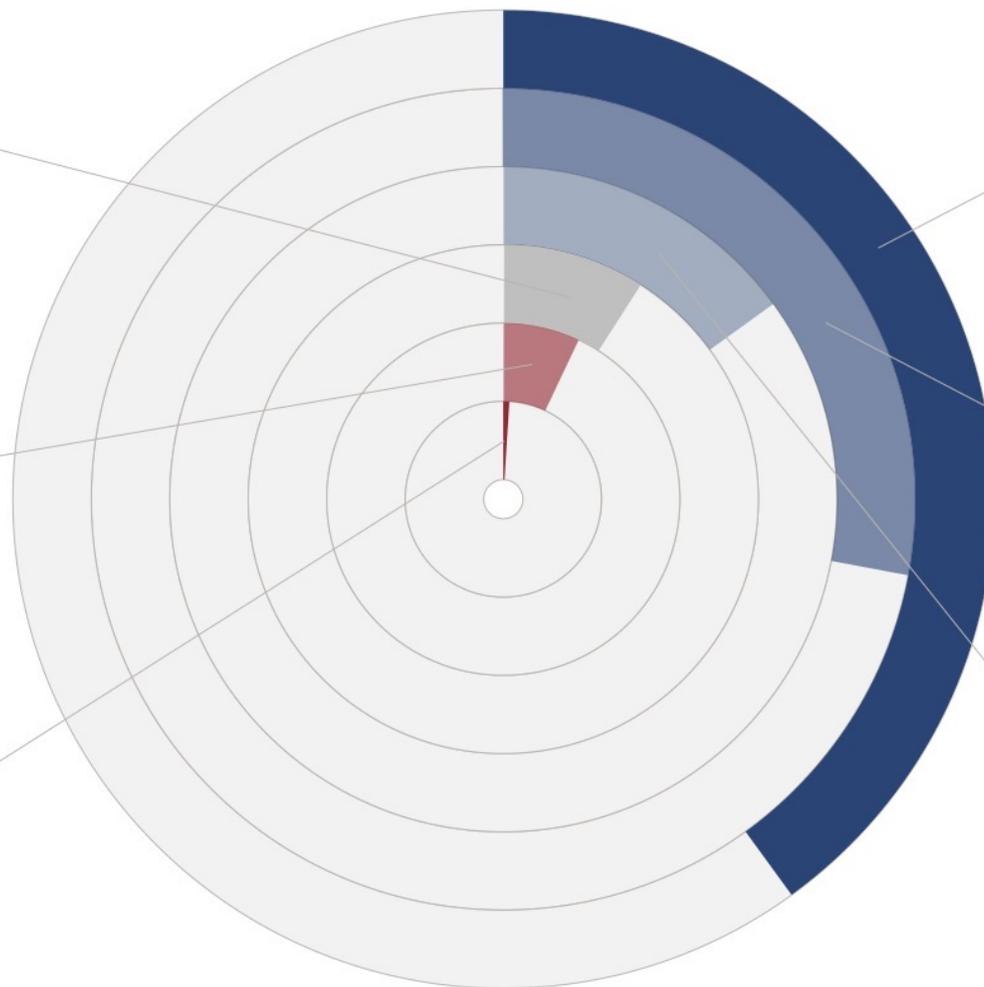
Российские позиции ослабятся, предстоит долгая работа по импортозамещению и развитию своих передовых технологий

7%

Этот конфликт надолго, он будет изматывать Россию

1%

Россия проиграет, ее ждут тяжелые испытания



40%

Россия докажет всему миру, что она великая держава, и восстановит свой авторитет, усилит свои позиции

28%

Россия отстоит свои позиции в мире, санкции будут сняты, Запад будет сотрудничать с Россией

15%

Россия усилит свои позиции, но останется в изоляции от Европы

02

Ценностные основания
и мировоззрения россиян



ИЕРАРХИЯ ЦЕННОСТЕЙ ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА

Ценности выживания		Ценности самовыражения	
Иметь крепкое здоровье	84	Иметь возможность путешествовать и видеть мир	26
Обеспечить хорошее будущее своим детям	41	Найти любимого человека	18
Иметь стабильность в жизни, чувствовать себя защищенным	37	Найти любимую работу	15
Вести скромную жизнь вдали от проблем и рисков	15	Понять свое место в жизни, свое предназначение	15
Традиционные ценности		Постоянно учиться, повышать уровень своих знаний	14
Иметь хорошую семью и детей	62	Чувствовать себя честным и нравственным человеком	13
Иметь надежных и верных друзей	32	Делать что-то значимое своими руками	12
Помогать и поддерживать родителей	27	Заниматься саморазвитием и самосовершенствованием	10
Жить по законам Божиим	14	Светско-рациональные ценности	
Ценности гражданского участия		Быть счастливым, жить в свое удовольствие	40
Помогать людям	19	Иметь хорошую квартиру, дачу, машину	28
Способствовать развитию моей страны	10	Получить высокооплачиваемую, но не обременительную работу	14
		Стать богатым человеком	12



Высоко и довольно высоко значимые ценности



Ценности с невысоким уровнем значимости



Ценности с низким уровнем значимости

ВЛИЯНИЕ ЭТАПОВ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА СЕМЬИ НА ИЕРАРХИЮ ЦЕННОСТЕЙ

	Молодежь до 35 без детей	Молодежь до 35 лет с детьми	Средний возраст (35-51) с детьми	Средний возраст (35-51) без детей	Предпенсионный (51-60 лет)	Пенсионный (60+)
Ценности выживания						
Иметь крепкое здоровье	73	79	81	84	89	90
Обеспечить хорошее будущее своим детям	32	53	51	36	42	35
Иметь стабильность в жизни, чувствовать себя защищенным	29	33	34	37	42	42
Вести скромную жизнь вдали от проблем и рисков	8	11	12	9	17	24
Традиционные ценности						
Иметь хорошую семью и детей	66	76	66	59	57	55
Иметь надежных и верных друзей	34	32	33	35	34	28
Помогать и поддерживать родителей	30	38	38	31	23	12
Жить по законам Божиим	5	7	9	10	16	25
Быть учителем, наставником молодежи, передать свой опыт	3	5	6	5	6	10
Ценности самовыражения						
Найти любимого человека	38	22	18	13	14	9
Иметь возможность путешествовать и видеть мир	30	37	30	27	27	15
Постоянно учиться, повышать уровень своих знаний	22	20	17	12	9	6
Найти любимую работу	19	22	16	19	13	7
Понять свое место в жизни, свое предназначение	16	20	16	15	13	13
Чувствовать себя честным и нравственным человеком	8	10	11	12	14	19
Творить, создавать новое, делать открытия	8	8	7	11	7	7
Светско-рациональные ценности						
Быть счастливым, жить в свое удовольствие	43	46	44	40	40	33
Иметь хорошую квартиру, дачу, машину	38	43	33	21	26	16
Стать богатым человеком	22	18	13	14	10	5
Получить высокооплачиваемую, но не обременительную работу	20	19	20	16	13	3
Найти престижную работу	15	12	11	9	7	2
Сделать карьеру, стать руководителем	15	9	6	7	3	2
Иметь высшее образование и научную степень	12	9	7	6	5	3
Работать на гибком графике	6	8	12	6	7	4
Ценности гражданского участия						
Помогать людям	12	15	14	23	20	26
Способствовать развитию моей страны	9	9	13	13	8	9
Защищать все живое на Земле, природу, животных	4	8	6	10	10	11

ПРОФИЛИ ЦЕННОСТЕЙ: ИДЕАЛ, РОССИЯ, ЗАПАД ГЛАЗАМИ РОССИЯН (ОТКЛОНЕНИЕ >60%)

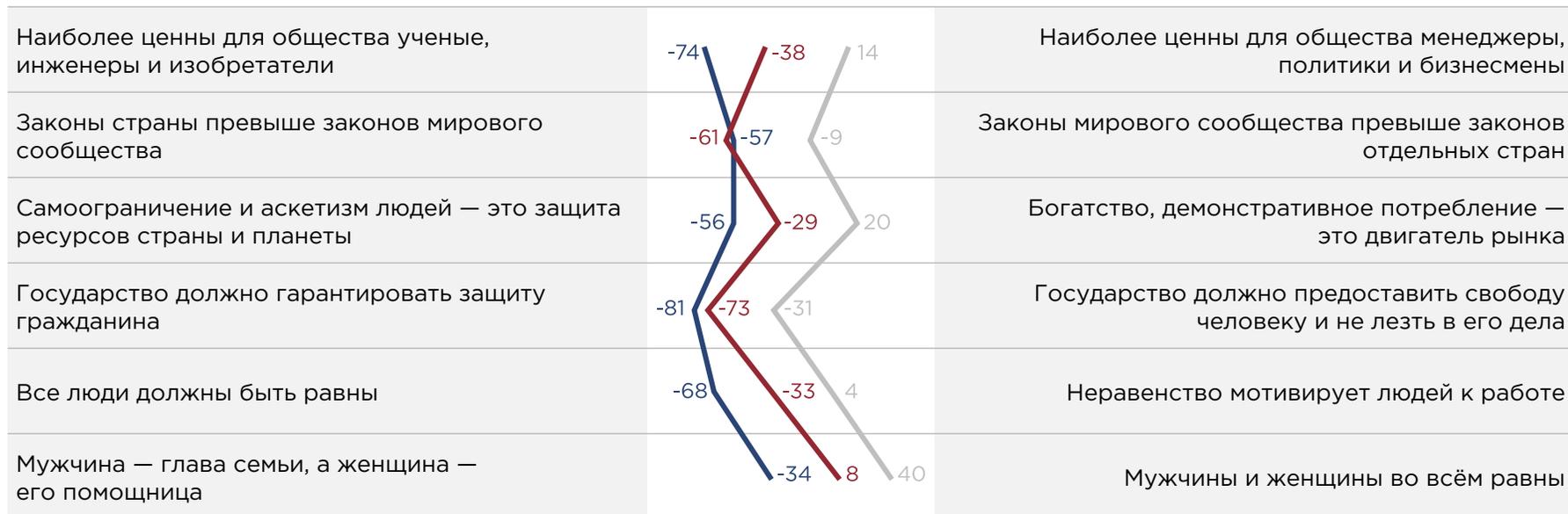


По каждому параметру был рассчитан баланс оценок — разность между показателями согласия (согласны + скорее согласны) с правым тезисом и показателями согласия (согласны + скорее согласны) с левым тезисом.

При положительности итогового баланса по тому или иному параметру можно говорить о преимущественном согласии с правым тезисом, отрицательности — о преимущественном согласии с левым тезисом, при близости к нулю — о неоднозначности восприятия, поляризации мнений по данному смысловому аспекту.

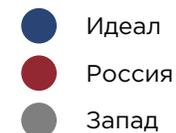
- Идеал
- Россия
- Запад

ПРОФИЛИ ЦЕННОСТЕЙ: ИДЕАЛ, РОССИЯ, ЗАПАД ГЛАЗАМИ РОССИЯН (ОТКЛОНЕНИЕ 30–60%)



По каждому параметру был рассчитан баланс оценок — разность между показателями согласия (согласны + скорее согласны) с правым тезисом и показателями согласия (согласны + скорее согласны) с левым тезисом.

При положительности итогового баланса по тому или иному параметру можно говорить о преимущественном согласии с правым тезисом, отрицательности — о преимущественном согласии с левым тезисом, при близости к нулю — о неоднозначности восприятия, поляризации мнений по данному смысловому аспекту.

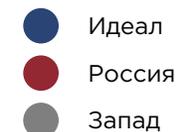


ПРОФИЛИ ЦЕННОСТЕЙ: ИДЕАЛ, РОССИЯ, ЗАПАД ГЛАЗАМИ РОССИЯН (ОТКЛОНЕНИЕ 25–30%)

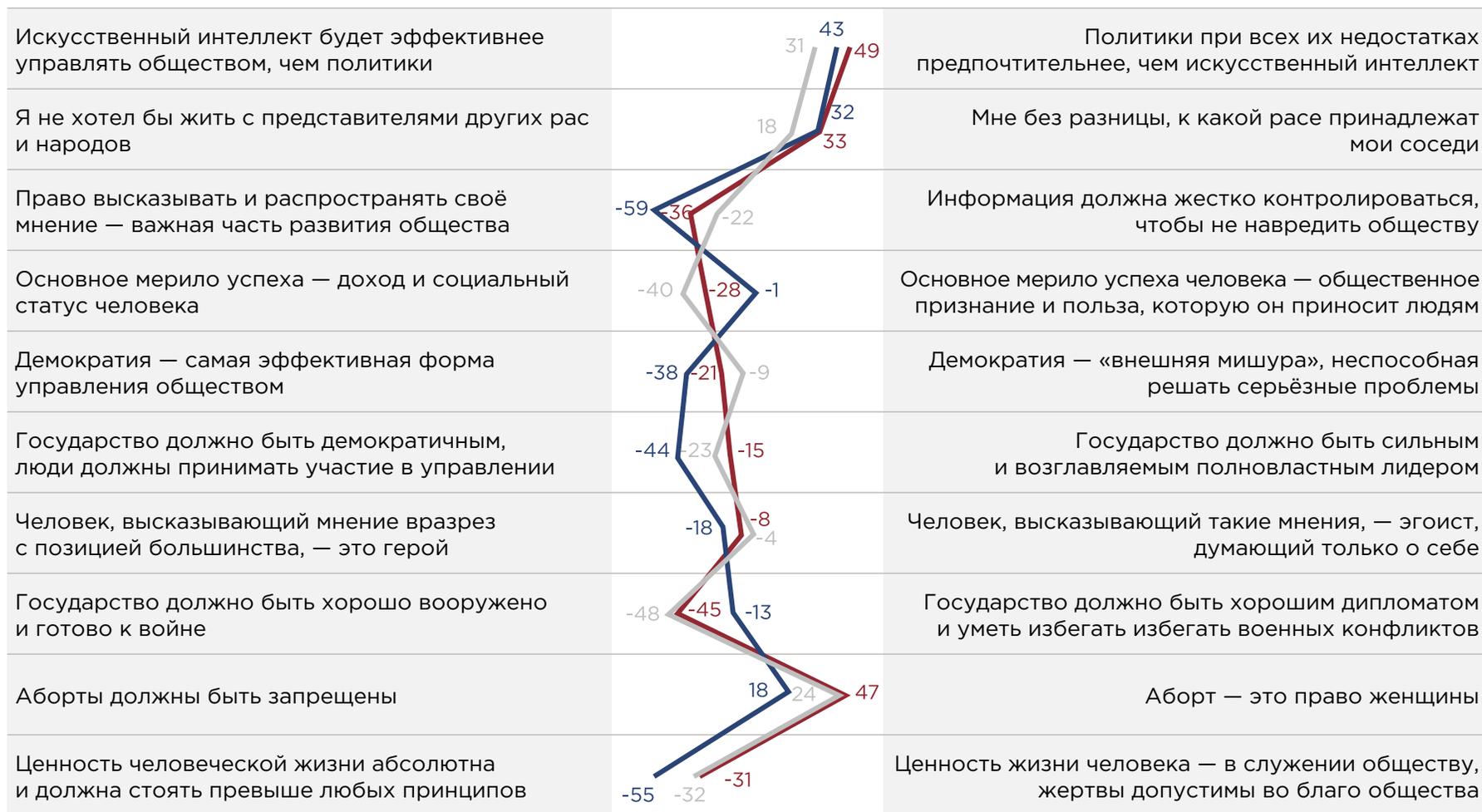


По каждому параметру был рассчитан баланс оценок — разность между показателями согласия (согласны + скорее согласны) с правым тезисом и показателями согласия (согласны + скорее согласны) с левым тезисом.

При положительности итогового баланса по тому или иному параметру можно говорить о преимущественном согласии с правым тезисом, отрицательности — о преимущественном согласии с левым тезисом, при близости к нулю — о неоднозначности восприятия, поляризации мнений по данному смысловому аспекту.



ПРОФИЛИ ЦЕННОСТЕЙ: ИДЕАЛ, РОССИЯ, ЗАПАД ГЛАЗАМИ РОССИЯН (ОТКЛОНЕНИЕ <20%)



По каждому параметру был рассчитан баланс оценок — разность между показателями согласия (согласны + скорее согласны) с правым тезисом и показателями согласия (согласны + скорее согласны) с левым тезисом.

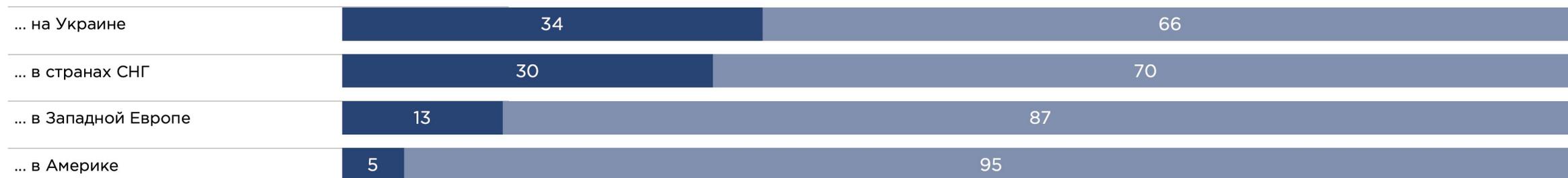
При положительности итогового баланса по тому или иному параметру можно говорить о преимущественном согласии с правым тезисом, отрицательности — о преимущественном согласии с левым тезисом, при близости к нулю — о неоднозначности восприятия, поляризации мнений по данному смысловому аспекту.

- Идеал
- Россия
- Запад

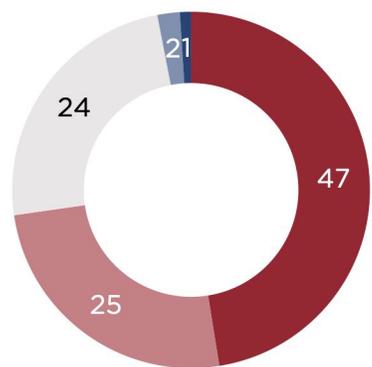
ОЦЕНКА ТЕКУЩЕГО ПОЛОЖЕНИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ МЕЖДУ РОССИЯНАМИ И ЕВРОПЕЙЦАМИ

Социальные связи: наличие знакомых, живущих..., %

● Есть знакомые ● Нет знакомых

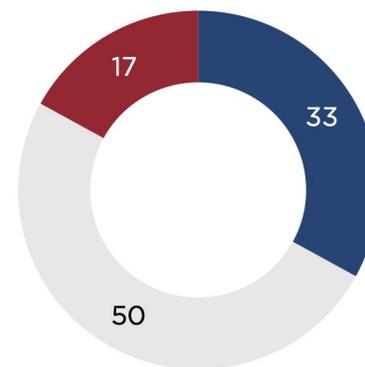


Оценка отношения иностранцев к русским сейчас, %



- Не любят и пытаются бороться с ними
- Не очень любят, но не задевают их интересов
- Нейтрально, как ко всем остальным народностям
- Сочувствуют
- Помогают

Оценка влияния ущемления интересов и гонения на русских за рубежом на ситуацию внутри России, %



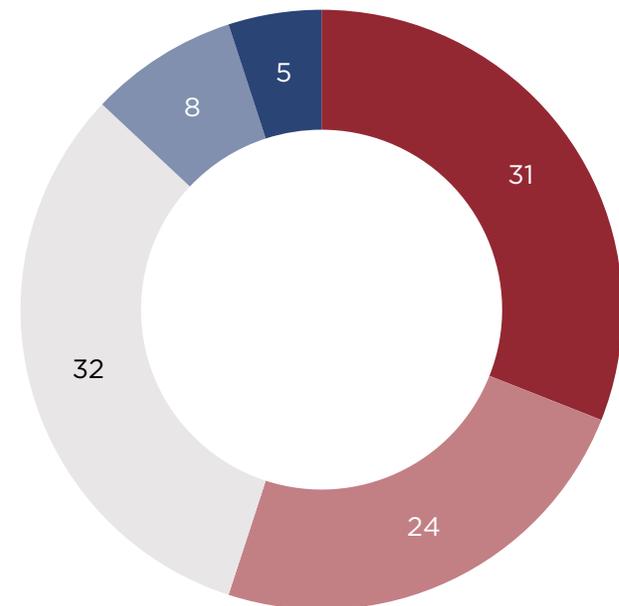
- Порождают опасения и конфликт мнений
- Никак не влияют
- Сплачивают россиян против внешнего врага

ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ЦЕННОСТНОЙ БАЗЫ

Периоды истории, в которые происходили наиболее важные события для развития народа России, %

Дореволюционное время	5
Февральская революция	3
Октябрьская революция и Гражданская война	18
Сталинский период	13
Великая Отечественная война	39
Послевоенный сталинский период	15
Хрущевский период	5
Брежневский период, поздний СССР	12
Война СССР в Афганистане	2
Горбачевский период, перестройка	18
Ельцинский период, 90-е	11
Двухтысячные, первая десятилетка правления Путина	14
Десятые годы, вторая десятилетка правления Путина	13
Двадцатые годы, последнее десятилетие правления Путина/сейчас	38
Не очень хорошо знаю историю, не берусь судить	10
Не интересуюсь этой тематикой	9

Оценка распада СССР, %



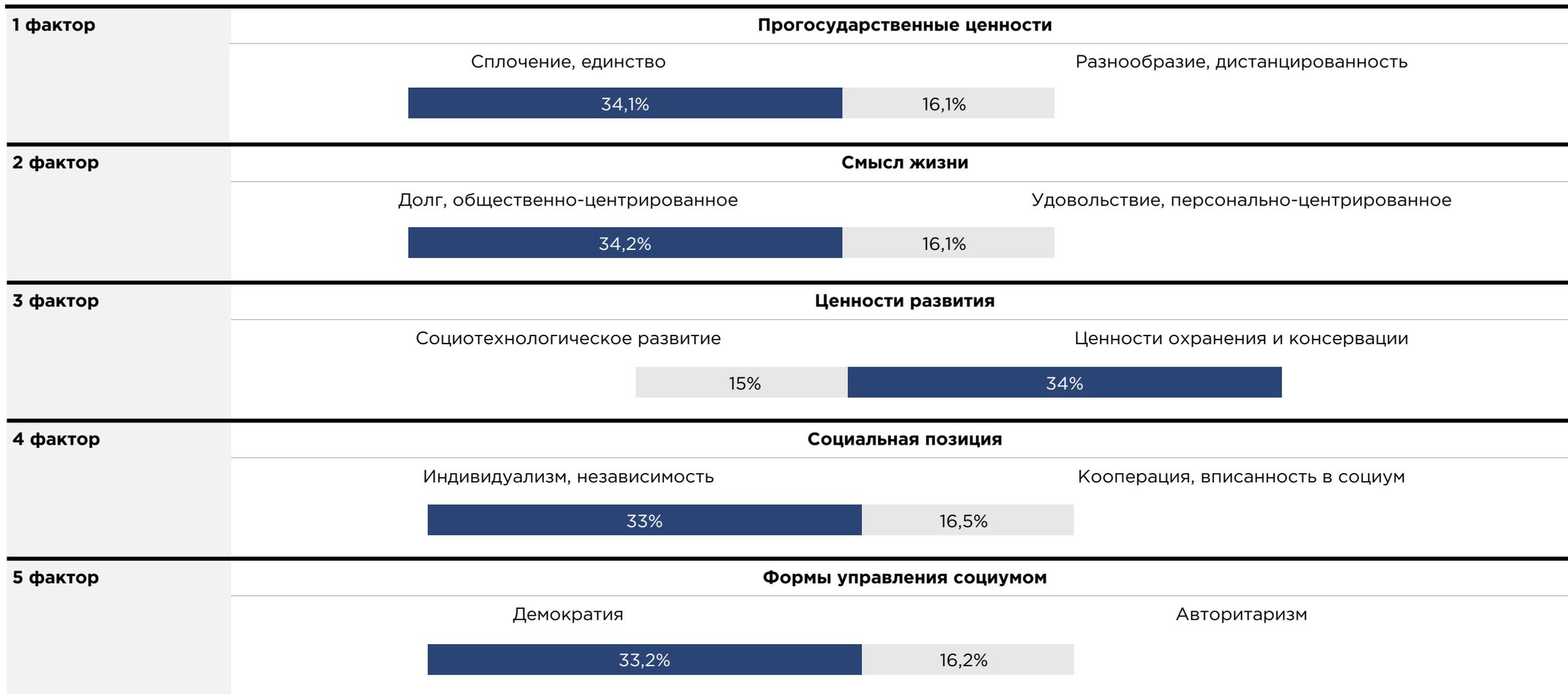
- Отрицательно, это была трагедия и ошибка
- Скорее отрицательно, это можно было предотвратить
- Нейтрально, это уже история
- Скорее положительно, это был выход из застоя
- Положительно, Россия смогла выйти на новый этап развития

03

Типология ценностных комплексов



ПСИХОСЕМАНТИЧЕСКИЕ КОМПЛЕКСЫ



ПРОГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЦЕННОСТИ

СПЛОЧЕНИЕ, ЕДИНСТВО (34%)

РАЗНООБРАЗИЕ, ДИСТАНЦИРОВАННОСТЬ (16%)

Описание фактора	<ul style="list-style-type: none">• Выражена ценностная ориентация на интеграцию общества на основе общих моральных ценностей и норм, общей идеи, в качестве которой может выступать как борьба с фашизмом, так и с внешним врагом.• Повышена ценность гарантии защиты граждан со стороны государства и превалирования законов страны над законами мирового сообщества.	<ul style="list-style-type: none">• Разнообразие мнений и позиций является основанием развития общества, базируется на признании ценности разнообразия мнений в обществе, в том числе и «неправильных». Государство должно предоставлять свободу человеку и не вмешиваться в его дела.• В меньшей степени склонны к равенству, видя в неравенстве мотивацию, стимул к деятельности, направленной на улучшение своего положения. Против военных конфликтов, предпочитают путь переговоров.
Социально-психологическое самочувствие	<ul style="list-style-type: none">• Ощущение кризиса более абстрактно (в мире).• Уверенность, оптимизм, ощущение правильности.	<ul style="list-style-type: none">• Растерянность, потерянности, критичность. Ощущение кризиса ближе, непосредственно рядом, вокруг.

ЦЕННОСТИ, СВЯЗАННЫЕ СО СМЫСЛОМ ЖИЗНИ

ДОЛГ, ОБЩЕСТВЕННО-ЦЕНТРИРОВАННЫЕ ЦЕННОСТИ (34%)

УДОВОЛЬСТВИЕ, ПЕРСОНАЛЬНО-ЦЕНТРИРОВАННЫЕ ЦЕННОСТИ (16%)

Описание фактора	<ul style="list-style-type: none">• Ценность долга человека перед Родиной, самоограничения и аскетизма ради защиты ресурсов страны и планеты.• Преобладают традиционные ценности, связанные с ценностью семьи как ячейки общества, предназначенной для рождения детей.• Резкое неприятие однополых отношений.• Русских за рубежом сейчас не любят, что является для них объединяющим фактором внутри страны.	<ul style="list-style-type: none">• Ценность личности гораздо выше. Ярче проявляются ценности и установки, связанные с удовлетворением индивидуальных потребностей.• В основе — свобода выбора человека (типа семьи, сексуальных отношений, личного мнения, формы проведения досуга и т. д.), которую никто не имеет права ограничивать.• Восприятие отношения к русским в мире у индивидуалистов менее катастрофичное, выше доля уверенных, что к русским относятся так же, как и к остальным национальностям.
Социально-психологическое самочувствие	<ul style="list-style-type: none">• Ощущение мирового кризиса, в стране ситуация лучше, на близком к человеку уровне пока воспринимается как нормальная.• Сохраняется надежда на улучшение ситуации.	<ul style="list-style-type: none">• Повышенная тревожность (кризис), жизнь изменилась к худшему.• Более пессимистичное восприятие действительности. Не покидает ощущение кризиса не только в мире, но и в стране, многие ощущают его на себе, своей семье. Значительная часть группы (44%) сохраняет надежду на улучшение, но повышена доля пессимистов, тех, у кого кончается терпение.

ЦЕННОСТИ РАЗВИТИЯ

СОЦИОТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ (15%)

ЦЕННОСТИ ОХРАНЕНИЯ И КОНСЕРВАЦИИ (34%)

Описание фактора	<ul style="list-style-type: none">• Передовые технологии являются благом для общества. Приветствуется клонирование человека и использование искусственного интеллекта как замены неэффективным политикам.• ЛГБТ воспринимается как одно из допустимых направлений развития отдельных индивидов при сохранении таких традиционных ценностей, как доминирование основной нации, запрет на аборты и главенство мужчины в семье.	<ul style="list-style-type: none">• Охранение общества от новых технологий, воспринимаемых как опасные, предпочтение традиционным типам отношений в обществе, управление обществом без применения технологий искусственного интеллекта.• Значимой частью этой системы ценностей является идея равенства: государств в мире (отсюда приоритет дипломатии и избегания военных конфликтов на международной арене), малых групп и народностей в обществе, мужчины и женщины в семье.
Социально-психологическое самочувствие	<ul style="list-style-type: none">• Признаки глубокого кризиса в мире (30%), которые затухают на уровне страны. На уровне населенного пункта кризисные явления менее заметны, но все же присутствуют.• Представители этой группы сохраняют надежды на улучшение ситуации. Они довольно спокойны, живут с ощущением понимания ситуации. Недоверчивы.	<ul style="list-style-type: none">• Треть говорит о глубоком кризисе в мире, более половины — о кризисе в стране, более половины отмечают, что кризис в полной мере не достиг городов и предприятий, на которых они работают, а также не в полной мере затронул семьи.• Характерно более пессимистичное видение перспектив, выше доля тех, кто видит впереди дальнейшие ухудшения (16%). Представители этой группы более напуганы происходящим, но понимают, что происходит, планы на будущее стало строить сложнее.

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЗИЦИЯ

ИНДИВИДУАЛИЗМ, НЕЗАВИСИМОСТЬ (33%)

КООПЕРАЦИЯ, ВПИСАННОСТЬ В СОЦИУМ (17%)

Описание фактора	<ul style="list-style-type: none">• Право высказывать и распространять свое мнение — важная часть развития общества; человек, высказывающий мнение вразрез с позицией большинства, воспринимается как герой.• Доход и социальный статус человека выступает основным критерием успешности.• В отношении мигрантов прослеживается двойственная позиция: с одной стороны, они расцениваются как полезный элемент для развития экономики страны, с другой стороны, заметен низкий уровень толерантности по отношению к представителям других рас и народов.	<ul style="list-style-type: none">• Основан на ценности кооперации, соборности. Человек, высказывающий иное мнение, расценивается как эгоист, думающий только о себе.• Потребности общества являются приоритетом, в рамках чего информация должна жестко контролироваться, чтобы не навредить общественным интересам. Общественное признание воспринимается как основное мерило успеха. Особенности такого восприятия являются негативное отношение к мигрантам как к обузе для общества в сочетании с декларируемым миролюбивым отношением к другим расам и национальностям.
Социально-психологическое самочувствие	<ul style="list-style-type: none">• Более пессимистичное восприятие текущей ситуации в мире, несколько повышенное чувство тревожности при оценке ситуации на предприятии, в семье. Пессимизм проявляется и при оценке будущих перспектив, хотя надежды на улучшение преобладают. Для данной группы характерна несколько большая растерянность, повышенная тревожность сочетается с недоверием всему вокруг, ощущением отсутствия консенсуса в обществе.	<ul style="list-style-type: none">• Ощущают кризис в мире чуть менее остро, более спокойно воспринимая ситуацию в стране, но более остро реагируя на проявления кризиса на уровне населенного пункта. Значительная часть продолжает надеяться на улучшение ситуации в будущем, предпочитая ждать и терпеть. Они могут потерпеть ради будущего.• Склонны доверять окружающим.

ФОРМЫ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИУМОМ

ДЕМОКРАТИЯ (33%)

АВТОРИТАРИЗМ (16%)

Описание фактора	<ul style="list-style-type: none">• Ценность демократии как самой эффективной формы управления обществом.• Особой ценностью обладает участие людей в управлении обществом.• Ценность человеческой жизни абсолютна и должна стоять превыше любых принципов.	<ul style="list-style-type: none">• Неверие в демократию как способ правления, способный решать проблемы.• Надежды на сильного властного лидера.• Приоритет общественных интересов над личными (ценность человека в служении обществу).
Социально-психологическое самочувствие	<ul style="list-style-type: none">• Ощущение, что кризис проявляется сильнее на мировом уровне, его влияние снижается при переходе на уровень страны и тем более на уровне населенного пункта. В восприятии будущего больше оптимизма: почти половина из них надеется на лучшее (49%).• Они несколько напуганы происходящим, но продолжают строить планы на будущее; нацелены на зарабатывание денег, но живут с ощущением, что бедны и продолжают беднеть.	<ul style="list-style-type: none">• Более острое ощущение кризиса в мире, кризисного состояния России. Восприятие ситуации в населенном пункте, на своем предприятии как нормальной дает им ощущение спокойствия, сохраняются надежды на улучшение. В среде авторитаристов есть ощущение единства взглядов.

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Прогосударственные ценности	Сплочение, единство Повышена доля женщин, треть группы старше 60 лет, повышена доля неработающих пенсионеров. Более образованная группа. Работают преимущественно на предприятиях с полностью отечественным капиталом (62%) либо на созданных еще в советский период (30%). Уровень материального положения ниже среднего, 21% живет в бедности. Повышена доля людей, проживающих в малых и средних городах.	Разнообразие, дистанцированность Чаще входят женщины. Более молодая группа — 32% в возрасте до 35 лет. Повышена доля учащихся и студентов. Выше доля людей, работающих на предприятиях, созданных с привлечением иностранного капитала (34%). Уровень материального благосостояния представителей данной группы выше, 29% являются среднеобеспеченными.
Смысл жизни	Долг, общественно-центрированное В основном женщины, более возрастная группа — 34% старше 60 лет, неработающие пенсионеры. В основном это жители малых и средних городов (41%), села (26%).	Удовольствие, персонально-центрированное Повышена доля мужчин (47%), молодая группа (41% — молодежь в возрасте до 35 лет). В группе немного повышена доля атеистов (10%).
Ценности развития	Социотехнологическое развитие Повышена доля мужчин (44%), более молодая группа — 32% молодежи до 35 лет. Большинство работает на предприятиях, которые были созданы после перестройки на базе только российского капитала (63%). Материальное положение группы немного ниже среднего. Чуть менее половины группы проживает в малых и в средних городах (47%).	Ценности охранения и консервации Преобладают женщины (61%), это более пожилая группа (31% старше 60 лет), треть группы составляют неработающие пенсионеры (32%). Значительная доля работает на предприятиях, созданных в советский период (37%). Материальное положение группы немного выше среднего, больше четверти группы можно отнести к среднеобеспеченным (29%). Снижена доля не имеющих семьи (18%).
Социальная позиция	Индивидуализм, независимость Немного больше женщин (56%), треть — молодежь до 35 лет, четверть группы — неработающие пенсионеры. Больше половины работают на предприятиях, созданных после перестройки на базе только российского капитала (58%). Более трети (39%) проживают в столицах регионов и имеют развитые социальные связи с Украиной, странами СНГ. Материальное положение немного выше среднего.	Кооперация, вписанность в социум Практически в равной степени представлены мужчины и женщины. Немного более возрастная группа, треть которой — граждане старше 60 лет, неработающие пенсионеры. Более трети работает на предприятиях, созданных еще в советский период (38%). Уровень материального положения средний, более половины (59%) относят себя к малообеспеченным. Значительная часть проживает в малых и средних городах (43%), более четверти — в сельской местности (28%).
Формы управления социумом	Демократия Повышена доля женщин (57%). Средняя по возрастным характеристикам группа: почти треть молодежи (29%), почти треть пенсионеров (29%). Треть имеют высшее образование. Повышенная доля (18%) работает на предприятиях, созданных после перестройки с привлечением иностранных партнеров. Материальное положение группы среднее, больше половины из них оценивают свое положение как малообеспеченное. Доминирующая самоидентификация — «русский» (49%).	Авторитаризм Чуть больше женщин (54%), более трети группы старше 60 лет (33%), неработающие пенсионеры (32%). Выше доля работающих на предприятиях, созданных после перестройки на базе только российского капитала (63%). Материальное положение неоднородно, немного выше доля оценивающих свое положение как бедность, и также немного повышена доля среднеобеспеченных. Преобладающая самоидентификация — «россиянин» (45%).