

Ювелиры

Галина АНАНЬИНА

СОСТОЯНИЕ ЮВЕЛИРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РОССИИ: 1999 ГОД

Во всем мире ювелирная отрасль считается одной из самых престижных. Италия, Германия, Франция, Израиль всегда гордились своими ювелирными предприятиями. В последние годы бурно развивается ювелирная промышленность на Востоке. Здесь осуществляется мощнейшая государственная поддержка ювелирной отрасли. Так, в Таиланде инвестиции в производство ювелирных изделий освобождаются от всех видов налогов. Во всех этих странах покупка драгоценных металлов и необработанных драгоценных камней не облагается налогом на добавленную стоимость. В результате, например, в Китае потребление золота для производства ювелирных изделий выросло с 26 тонн в 1989 г. до 203 тонн в 1994 г. при годовой добыче в 130 тонн.

В России сохранение и развитие ювелирной промышленности отвечает национальным интересам и является залогом экономической безопасности. Мощная сырьевая база, современная, хорошо оснащенная промышленность по обработке драгоценных металлов и огранке драгоценных камней позволяют российской промышленности легко адаптироваться к условиям рыночной экономики.

Годовой потенциал потребности российского рынка ювелирных изделий составляет более 1 млрд. долларов США. Потенциальная возможность потребления ежегодно около 50 тонн золота (~500 млн. долларов) — это существенный стабильный вклад в финансирование золотодобычи и уменьшение необходимости продавать сырье на мировом рынке. Возможность потреблять ежегодно более 100 000 карат бриллиантов — в свою очередь стимулирует развитие графитной промышленности.

Успешное функционирование ювелирной промышленности — это и мощный социальный фактор. Ювелирная промышленность создает добавленную стоимость в процессе переработки, тем самым создавая рабочие места как для своих работников, так и для предприятий торговли.

АНАНЬИНА Галина Васильевна — президент фонда «Гильдия ювелиров России».

Промышленные предприятия

В настоящее время ювелирная промышленность России включает более 500 предприятий, производящих ювелирные изделия. Из них около 80 занимаются производством ювелирных изделий с бриллиантами. Можно выделить две основные группы производителей ювелирной продукции.

I группа. Оставшиеся от централизованной ювелирной отрасли 13 крупных заводов с числом работающих от 500 до 4 тыс. человек, преобразованных в акционерные общества и другие организационно-правовые формы. Среди них и крупнейшие производители ювелирных изделий с бриллиантами — АО "Московский экспериментальный ювелирный завод", "Красносельский Ювелирпром", "Костромской ювелирный завод", "Бронницкий Ювелир", АО "Русские самоцветы", АО "Ювелиры Урала", расположенные в традиционных центрах ювелирного производства. На этих предприятиях, в основном, сохраняется технологическая дисциплина, что обеспечивает достаточно высокое качество ювелирной продукции. Однако их совокупная доля в общем объеме производства постоянно падает. Мощности заводов этой группы в настоящее время загружены на 30—40%, мощности по производству изделий с бриллиантами — на 20—30%.

II группа. Небольшие — от 10 до 50 человек, с объемом производства от 15 до 45 млн. долларов в год, новые фирмы на базе отечественного капитала. В 1997 году их насчитывалось более 500.

Функционирующая сегодня ювелирная промышленность оказывает существенный вклад в бюджеты всех уровней. С каждого миллиона рублей выпущенной продукции платежи составляют 500—550 тысяч рублей. После оплаты предприятием стоимости драгоценных металлов и драгоценных камней, у предприятия остается всего 100—150 тысяч рублей (10—15%).

Продавая ювелирным предприятиям драгоценные металлы, государство в итоге получает в 2,5—3 раза больше, чем от продажи золота в слитках на мировом рынке.

При нормальных условиях ювелирная промышленность России могла бы ежегодно потреблять около половины добываемого золота.

Что же делает государство? Начиная с 1991 года и по настоящее время политика государственных органов лишила российские ювелирные предприятия оборотных средств, сделала продукцию неконкурентноспособной, закрыла выход на рынки других стран и довела некоторые из них до разорения и закрытия.

С 1991 по 1995 гг. через курсовую разницу от доценки драгоценных металлов и драгоценных камней изъяты оборотные фонды и прибыль предприятий.

НДС на сырье, акциз с производителя, учет готовой продукции в налоге на имущество увеличили более чем в 2 раза себестоимость продукции.

Введение практики авансовых платежей по НДС и акцизу, учитывая длительный период реализации готовой продукции (в среднем 6 месяцев), делает предприятие неплатежеспособным и превращает его в должника перед бюджетом.

Вместо того, чтобы всячески стимулировать продвижение российских ювелирных изделий на мировой рынок, сделано все, чтобы усложнить выход туда российских фирм. Введено лицензирование экспорта, при этом продолжительность оформления лицензии составляет около 6 месяцев, а лицензия выдается только разовая и под конкретный контракт.

Во времена СССР российские производители поставляли в другие республики до 50% производимой продукции. После распада СССР многие страны СНГ не имели своей ювелирной промышленности (Казахстан, Таджикистан, Белоруссия и др.). В этих странах хорошо продавались российские ювелирные изделия, предприятия специально разрабатывали дизайн для этих стран. В настоящее время российского производителя ювелирных изделий лишили рынка СНГ. Во все страны, кроме Белоруссии, необходимо получать экспортную лицензию. Введено обязательное требование расчета только в свободно конвертируемой валюте.

Все это происходит на фоне резкого снижения платежеспособного спроса населения. Российские производители теряют массового покупателя и снижают объемы производств.

Объем производства ювелирных изделий в России в 1998 году сократился по отношению к 1990 году в 3,5 раза. Во столько же раз соответственно уменьшились поступления в бюджет.

	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Млн. шт	31,7	34,5	35,4	23,8	12,6	9,259	8,474	7,852	7,546	8,440	7,210
тн	65,1	73,9	87,8	49,6	28,3	20,09	19,80	31,27	19,72	20,66	24,59

Объем производства ювелирных изделий в IV квартале 1998 года уменьшился по сравнению с I кварталом 1998 года на 1,1 млн. штук (46%).

В то же время созданы все условия для импорта в Россию дешевых низкокачественных ювелирных изделий, снижены с 50 до 30% ввозные пошлины, при этом значительная часть изделий поступает на рынок контрабандой, легализуется свободным клеймением в государственных пробирных инспекциях и, как следствие, не дает каких-либо ощутимых поступлений в бюджет. Объем теневого и официального импорта ювелирных изделий в страну по экспертным оценкам превышает объем производства российских производителей в 2 раза.

	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Млн. шт	0,141	0,686	0,988	1,594	2,46	1,87
тн	0,31	1,605	3,93	4,18	8,14	5,61

Накинув экономическую удавку на российского производителя, государство вместо ожидаемого увеличения поступлений в бюджет получило обратное.

Стоимость импортных изделий из золота 585-й пробы составляет 6—7 долларов США за грамм, российских — 12—14 долларов США за грамм.

В мировой практике формирования отпускных цен на ювелирные изделия отношение величины добавленной стоимости к стоимости драгоценного металла без вставки составляет 30% и для изделий с бриллиантами — 50%. В России отпускная стоимость ювелирного изделия по отношению к стоимости драгоценных металлов доходит до 250—300%. Как следует из приведенных выше данных, добавленная стоимость в России существенно превышает эти показатели. Это делает российскую ювелирную промышленность неконкурентноспособной на мировом рынке, что в свою очередь приводит к росту импортного ассортимента в торговле (от 20—30% до 80% в отдельных торговых фирмах). На сегодняшний день сдерживающими факторами еще большего увеличения импорта являются: непривычный для российского потребителя дизайн и недоверие к качеству золота и бриллиантов в импортных изделиях.

Серьезным ограничением в развитии сбыта продукции является положение налогового законодательства, согласно которому оплата предприятием налога НДС и акцизов производится после отгрузки продукции. Ювелирные украшения — это специфический товар, на потребление которого оказывают влияние и мода, и время года, и национальные традиции, и образ жизни и прочие субъективные факторы, трудно поддающиеся анализу. Для удовлетворения спроса торговым организациям необходимо иметь достаточно большой ассортимент и постоянно обновлять его путем возврата и обмена на новые изделия на складе предприятия-изготовителя. Тем самым создаются условия для увеличения товарооборота и, как следствие, для увеличения объемов производства. При условии оплаты НДС и акцизов до реализации продукции предприятия не имеют возможности принять обратно товар, не нашедший спроса в данной торговой организации, и заменить его. В результате у торговых организаций сокращаются оборотные средства. Кроме этого, ГК РФ в части договоров оптовой купли-продажи не предусматривает условий возврата товара, хотя такое положение при условии согласия поставщика на возврат и замену товара имело бы позитивное влияние на развитие торгового оборота не только для ювелирной промышленности, но и для товаров народного потребления в целом.

АО "Ювелиры Урала" сделали анализ сбыта, согласно которому при возможности возврата товара за счет рационального распределения ассортимента торговый оборот вырос бы на 20%.

Индивидуальные производители

В настоящее время законодательство разрешает физическим лицам заниматься производством и реализацией ювелирных изделий.

Бесконтрольное производство физическими лицами ювелирных изделий из драгоценных металлов будет иметь отрицательные последствия для формирования цивилизованного ювелирного рынка в России.

Возможность покупать драгоценные металлы без НДС, отсутствие Положения о лицензировании производства ювелирных изделий физическими лицами, сложность налогообложения, отсутствие контроля за источником приобретения драгоценных металлов — основные факторы, влияющие на формирование нового сектора ювелирного рынка. Каким он будет — цивилизованным или криминальным — зависит от сегодняшних действий Государственной пробирной палаты, Министерства налогов и сборов, МВД и других государственных органов.

Выводы

1. Политика государственных органов с 1991 года по 1998 год привела к снижению (в 3 раза) объемов производства российских ювелирных предприятий.
2. Произошло соответствующее снижение налоговых поступлений в бюджет от ювелирных предприятий.
3. Произошла интервенция импортных ювелирных изделий на российский ювелирный рынок.
4. Созданы экономические условия для криминализации ювелирного рынка России.

5. Ювелирные изделия перестали быть высоколиквидным товаром, стали недоступны основной массе населения.

6. Необходимо вмешательство федеральных органов, законодательной исполнительной власти в целях создания равных экономических и правовых условий для всех участников рынка ювелирных изделий.

Предлагаемые мероприятия

1. Освободить предприятия от уплаты НДС при покупке драгоценных металлов и драгоценных камней. Внести соответствующие изменения в Закон "О налоге на добавленную стоимость".

2. Вывести ювелирные изделия из перечня подакцизных товаров. Внести соответствующие изменения в Закон "Об акцизах".

3. Учитывая длительный срок реализации ювелирных изделий (в среднем 6 месяцев) и высокую стоимость материалов, исключить драгоценные металлы и драгоценные камни из расчета налога на имущество. Внести соответствующие изменения в Закон.

4. В целях создания условий для расширения ассортимента ювелирных изделий отменить импортные пошлины на ювелирные камни, не добываемые в России. Выпустить соответствующее постановление Правительства.

5. Отменить какое-либо лицензирование экспорта ювелирных изделий российского производства, поручить российским посольствам и торгпредствам оказывать необходимое содействие российским фирмам в продвижении ювелирных изделий на мировой рынок и рынок стран СНГ. Выпустить соответствующее постановление Правительства.

6. Повысить ввозные пошлины на импорт ювелирных изделий массового спроса. Выпустить соответствующее постановление Правительства.

7. Государственному таможенному комитету, Государственной пробирной палате, Министерству налогов и сборов, МВД России осуществить комплекс мер по предотвращению интервенций контрабандных и незаконно произведенных ювелирных изделий на внутренний рынок страны.

8. Учитывая длительный срок реализации ювелирных изделий, высокую стоимость, экономическую нецелесообразность кредитования, отменить практику авансовых налоговых платежей. Внести соответствующие изменения в законодательные акты.

9. Разрешить ювелирным предприятиям покупать лом драгоценных металлов у населения. Выпустить соответствующее постановление Правительства.

10. Войти с предложением в Правительство Российской Федерации о внесении изменений и дополнений в Правила комиссионной торговли непродовольственными товарами, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 06.06.98 г. №569:

- в пункт 12 Правил: "Изделия из драгоценных металлов и драгоценных камней, ввезенные на территорию Российской Федерации гражданами, принимаются специализированными магазинами на комиссию только при наличии документов, подтверждающих таможенное оформление ввоза в соответствии с законодательством Российской Федерации";

- в пункт 16 Правил: "При оформлении приема товара на комиссию в отношении изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней, ввезенных на

территорию Российской Федерации, должны указываться номер и дата документа, подтверждающего его таможенное оформление в соответствии с законодательством Российской Федерации".

11. Войти с предложением в органы местного самоуправления (Москвы, Санкт-Петербурга) об организации в порядке эксперимента специализированных оптовых рынков (ярмарок) по реализации ювелирных изделий с постоянно действующими таможенными и пробирными постами (по примеру Бельгии и Израиля).

12. Выработать по согласованию с ГТК и Министерством налогов и сборов России формат статистической информации и регламент обмена ею в целях определения динамики потоков ювелирных изделий, ввезенных по импорту, а также круга лиц, причастных к этим операциям.

13. Пробирной палате России повысить требования к физическим лицам при выдаче им регистрационного свидетельства на право производства ювелирных изделий из драгоценных металлов, предусмотрев при этом соблюдение экологических требований, предъявление документов, подтверждающих источник приобретения драгоценных металлов, выпуск ювелирных изделий со своей именной биркой.

14. Министерству налогов и сборов осуществить комплекс мер, предусматривающий полную уплату налогов для индивидуального предпринимателя, и установить их размер, соответствующий ставкам, установленным для юридических лиц.

15. Пробирной палате России провести аттестацию юридических и физических лиц, имеющих регистрационные свидетельства на право производства ювелирных изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней.

16. В целях повышения роли "Гильдии ювелиров России" в развитии ювелирного ассортимента, выпускаемого ювелирными фирмами, образовать при "Гильдии ювелиров России" по согласованию с Министерством культуры РФ Экспертно-художественный Совет, возложив на него функции экспертизы ювелирных изделий. Выпустить соответствующее постановление Правительства.

17. Просить Правительство Российской Федерации ускорить разработку и принятие нормативных актов, предусмотренных Законом о драгоценных металлах и драгоценных камнях.